

**ONLINE-KOMMUNIKATION: SOCIAL MEDIA STRATEGIEN**

Social Media Plattformen wie Twitter, Facebook oder StudiVZ wird immer größere Aufmerksamkeit zuteil. Sie bieten die Chance, das eigene Publikum und neue Zielgruppen sehr unmittelbar, schnell und über unterschiedliche Wege zu erreichen. Doch wo genau, mit wem und mit welchem Aufwand macht Kommunikation im Web 2.0 für die eigene Organisation Sinn? Notwendig für die erfolgreiche Nutzung von Social Media ist eine, auf das jeweilige Projekt zugeschnittene Strategie.

In diesem Workshop lernen die Teilnehmenden deshalb, welche Kommunikationsbedürfnisse Ihre Zielgruppen mitbringen und wie sie diese Nutzerinnen und Nutzer erreichen. Dazu werden die Einsatzmöglichkeiten der wichtigsten Plattformen vorgestellt. Ziel ist es, die Teilnehmenden in die Lage zu versetzen, ihre Social-Media-Aktivitäten strategisch anzugehen, sinnvolle Ziele zu formulieren und deren Erreichung messen zu können.



**Peter Schink** ist Journalist und Projektmanager. Er arbeitet lange als Redakteur und entwickelte den Internet-Auftritt einer großen deutschen Zeitung. Er ist Agentur-inhaber und unterstützt Verlage und Verbände mit Projektmanagement, Konzepten und Coachings. Nebenbei bloggt er über Entwicklungen im Internet und programmiert auch ein paar Zeilen selbst.

**ONLINE-KOMMUNIKATION: SOCIAL MEDIA STRATEGIEN**

Montag, 21. Oktober 2013

**PROGRAMM**

- 09:00 - 10:30 Uhr**
- Vorstellung & Erwartungen
  - Einführung in das Thema
  - Social Media als „globales Gespräch“

10:30 - 10:45 Uhr Kaffeepause

- 10:45 - 12:00 Uhr**
- Beispiele für Kommunikation in Social Media: Facebook und Twitter
  - Best Practices bei Stiftungen, Vereinen und NGO

12:00 - 13:00 Uhr Mittagspause

- 13:00 - 14:30 Uhr**
- Strategischer Ansatz: POST-Strategie
  - Wie definiert man Ziele?
  - Wie misst man Erfolg?

14:30 - 14:45 Uhr Kaffeepause

- 14:45 - 16:30 Uhr**
- Erarbeitung von eigenen Projekten (Gruppenaufgabe)

16:30 - 16:45 Uhr Kaffeepause

- 16:45 - 18:00 Uhr**
- Zusammentragen von Ergebnissen
  - Fazit und Schlussrunde

Hiermit melde ich mich an:

Seminar	Online-Kommunikation: Social Media Strategien		
Nummer	WS 009_2013	Datum	21.10.2013
Ort	Berlin		
Per Mail	info@greencampus.de		
Per Fax	030/28534-109		

Name	CAROLINE AUSSERER		
Institution / Organisation			
Adresse	WALTHERSTR. 58 12051 BERLIN		
	<input checked="" type="checkbox"/> privat	<input type="checkbox"/> dienstlich	
Telefon	+49 1577 7715016		
E-Mail	caroline.ausserer@gmail.com		

Die Zahlung des Teilnahmebeitrags erfolgt nach Rechnungsstellung durch GreenCampus.

Berlin, 26.8.13 C. Ausserer

**Ort, Datum, Unterschrift**